



第六代青年

对当代中国的历史性贡献

邢建辉

摘要：以群众史观、“历史合力论”思想为理论依据，分析当代中国青年运动的成果，其结论是：第六代青年在推动国家科技进步、社会信息化方面，在推动国家工业化、城镇化方面，在推进社会公平、政治发展以及国际文化交流方面都扮演了重要角色，发挥了重大作用。

关键词：当代青年；历史贡献；群众史观；历史合力论；青年运动

2010年第六次人口普查数据显示，中国15-34岁人口超过4.25亿，在总人口中所占比重为31.92%^[1]。如此浩大的第六代青年群体，正值社会转型、国家现代化事业稳步推进的历史时期，必然有着不凡的作为。要探究这一群体在中华民族伟大复兴的历史进程中发挥了怎样的作用，担当了怎样的角色，也就是如何看待当代中国青年运动的成果，必须运用群众史观加以审视和剖析。

一、第六代青年与国家科技进步

1. 技术发明和创新的中坚力量

2001年我国科技进步贡献率为39.0%，到2013年已经提高到51.7%。这其中青年科技工作者的贡献巨大，正如学者指出，“从技术的发明和创新来说，青年通常在相关群体中占据最大的比重，从而成为技术发明和创新的主力军，成为历次技术革命的最主要的推动者”^[2]。近年来的很多事实也证明了这一论断。“2013年度广东科学技术奖获奖者更趋于年轻化，牵头或参与研究攻关的40岁及以下中青年科技人员达1570人，占总获奖人数（3106人）的50.54%。获得一等奖的30个项目中，团队平均年龄在45岁及以下的有26个，占86.7%”^[3]。以中国航天科工集团公司为例，35岁及以下青年职工共有65718名，占全

体职工的一半以上；在副主任设计师及以上岗位中，青年占61%；在导弹飞行试验、国庆阅兵保障、智慧城市建设等重大任务团队中，青年比例高达70%-80%；“神舟八号”与“神舟九号”高精度加速度计组合制造团队平均年龄不足30岁，贡献了世界一流的宇宙飞船核心装置^[4]。诸多此类实例再次说明，除旧布新是青年的本质，青年不仅精力更充沛、思想更敏锐，而且在同样的知识背景下青年的创造欲望、创造能力更强，对发明创造的态度最积极，这与科技发展的创新本质是一致的。“从总体上看，更为年轻的一代对技术的兴趣往往比其前一代更为浓厚；可以说，在很大的程度上，青年和技术共同分享着同一个无与伦比的荣誉，它们都被人们看成是社会未来的希望和寄托”^[5]。中国正处于创新时代，国家对青年科技工作者的培养、扶持力度空前，鼓励、支持科技创新的力度空前，这为当代中国青年科技工作者发挥才智，贡献社会提供了重要条件。当代青年科技工作者在中国的科技事业中发挥了主力军作用。

2. 巨量消费需求拉动技术进步

“青年较之人类的任何其他年龄群体，都更容易与新技术相融合，这既表现为他们是发明新技术的主力军，也体现为他们是接受和使用新技术的先行者，从而较之其他年龄群体来说，他们是与新技术的亲合性最强的一个群体”^[6]。当今中国已形成“需求拉动



市场,市场带动产业,产业推动科技”的良性循环,第六代青年对于国家科技进步的重要贡献,不仅体现在青年科技工作者的表现上,还体现在整个青年群体的“需求推动科技”方面。“需求拉动论认为技术创新源自市场需求,即市场需求是技术创新活动的出发点,它对产品和技术提出了明确的要求,通过技术创新活动,创造出适合这一需求的适销产品”^[7]。一般来说,最新技术产品的最大客户群都是青年,从“网上银行”到“手机银行”,从“打车软件”到“微信技术”无不是如此。据《2013年中国移动互联网统计报告》披露,35岁及其以下年龄的用户所占比重为77.8%;艾瑞咨询集团2012年12月公布的《淘宝网用户广告价值研究报告》显示18-35岁用户占90.8%。所以,当今的青年引领消费潮流已经超出了一般性流行概念,其突出特点是引领最新科技产品的消费潮流。正是有了大批青年消费群体的巨量需求,才使企业获得了无限的技术创新动力,从而大力发展新技术以赢得市场,在激烈的市场竞争中占据主动。

其中的内在机制不难理解。首先,犹如文盲可以驾牛车,但绝不可能驾驶飞机一样,高科技含量的产品往往必须由高知识层次的用户使用,而在常态社会里青年相对于中老年的知识层次要高,因而青年通常会成为高科技产品的最大用户。据《2013年中国移动互联网统计报告》披露,移动互联网高中及其以上学历用户所占比重为78.8%;艾瑞咨询集团2012年12月公布的《淘宝网用户广告价值研究报告》显示大专及其以上学历用户占82.2%。其次,“无论从技术的感知有用性还是感知易用性,青年群体都会优于其他群体……由此也决定了他们对新技术的适应能力极强,从而能够最先掌握和熟练使用新技术,并成为新技术的主导使用群体”^[8]。再次,求新求异是青年的性格特征,因而对新技术好奇心最强,与新技术有着天然亲密感,青年的消费观念最新,“超前消费”、“喜新厌旧”是青年人消费行为的突出特征,青年对于最新技术产品的消费欲望最强烈。

二、第六代青年与社会信息化

1. 现阶段我国IT业的主力军

1997年10月31日首次发布的《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)披露,当时的网民只有63万,至2013年底网民数达到6.18亿,网民数的超高速增长折射出中国IT业的井喷式

发展态势。而中国IT业在很大程度上就是“青年产业”。有调查显示,35岁以下的青年是我国IT业从业人员的绝对主体,《中国IT从业者2009-2010状况调研报告》显示中国IT从业者89.9%在35岁以下,81.5%具有本科及以上学历^[9];2000年的调查数据也显示,当时35岁以下的青年占IT业从业人员的比例为82%,IT企业领导层中35岁以下青年所占的比例为56.9%,IT企业中层干部中35岁以下青年所占的比例为61.7%,在IT企业的专业技术岗位中,35岁以下青年所占的比例为83.8%^[10]。青年成为我国IT业的绝对主体并不是偶然的。首先,IT业的特点是知识高度密集、技术更新极快,渴求新知、勤于学习、善于应变的高学历青年是它最为欢迎的人才。其次,IT业在中国属于新兴产业,具有新奇性、挑战性,对广大青年尤其具有感召性和吸引力。再次,在中国IT业迅速扩张急需大量专业人才之时,恰逢高校开始大扩招,很多高校适应这一需求纷纷开设相关专业,培养了一批又一批青年人才输送到该行业之中。

2. 青年一直是网民的主体

第六代青年几乎是与互联网同时出现在国人面前的,历次的《报告》均显示,自互联网在中国诞生以后,青年一直是网民的主体。由于互联网的功能巨大、奥妙无穷,它很快就把青年“一网打尽”,网上冲浪迅速成为青年的生活方式,第六代青年是名副其实的“互联网一代”。作为交往方式的互联网以其多元性、自由性、平等性、自主性、互助性,给青年的人际交往提供了极大的空间和便利,不仅能够高效率地满足他们交友、求偶的现实需要,而且还能深度满足青年们求新、求异,渴望自由、平等、独立,渴望展示自我的心理特点。正因为网络交往方式具有如此的魅力,青年们才难以割舍,视为挚爱,甚至达到痴迷状态。作为消费方式的互联网,以其便捷性、实惠性、自主性、丰富性、趣味性、时尚性等特点,必然与青年的个性特征产生强烈共鸣,得到青年们的广泛青睐,进而形成一种青年社会风潮。作为娱乐方式的互联网,以其新奇性、益智性、创造性、参与性、交互性、自主性获得了相对传统娱乐方式的巨大优势,在满足青年们“玩心”的同时,还能够使他们获得多重精神收益,因而必然对青年产生更大的吸引力。作为学习方式的互联网,以其丰富性、灵活性、生动性、便捷性、互动性,可以使青年们完全根据自己的个性、兴趣和需要,运用适合自己的学习方法,随时随地获取新知,从而成为青年们最具魅力的学习平台。



国人已经在不知不觉中进入“数字化生存方式”、“网络生存方式”，中国社会的信息化特征十分明显。计算机以及网络技术是社会信息化的关键性技术内核，而第六代青年无论从“制造”的角度，还是“使用”的角度，都是IT业的主体。所以，可以说他们是推进中国社会信息化的中坚力量，当代中国社会的信息化进程具有极为强烈的青春性，从一定意义上说是青年的信息化。

三、第六代青年与国家工业化、城镇化

1. 新生代农民工是产业工人的重要成分

国家统计局发布的《2013年全国农民工监测调查报告》(以下简称《监测报告》)披露,2013年全国农民工总量26894万人;1980年及以后出生的新生代农民工12528万人,占农民工总量的46.6%;新生代农民工中,39%从事制造业,14.5%从事建筑业,10.1%从事批发和零售业,10%从事居民服务和其他服务业。另有数据显示,进城打工的新生代农民工30.2%在国有单位就业,57.8%在民营企业就业,12.0%在外资企业就业。“每3名产业工人中有2人来自农村,目前有很多行业都以农民工为主体,其中建筑业为90%、采矿采掘业为80%、纺织业为60%、城市一般服务业50%以上是农民工”^[11]。综合以上数据可以看出,新生代农民工的从业范围极为广泛,遍及一、二、三产业和各种所有制单位,是产业工人的重要组成部分。

在国家推进工业化的进程中,新生代农民工正在以自己的勤劳和智慧,有力地履行着多种重要角色。在中国这个最大的“世界工厂”中,他们是撑起半壁江山的一线廉价劳动力。也正是因为如此,才使中国至今一直保持着最大“世界工厂”的地位,因而他们是很多企业特别是制造业经济效益的主要创造者,进而也是城市物质财富的重要创造者,中国工业化进程的重要推动者。现在很多农村地区的劳务收入已经占有很大比例,呈现出明显的劳务经济特征;由于劳务经济的发展,加之返乡带回的信息、技术和管理经验,促进了乡镇企业的逐步繁荣,使很多农村地区的工业经济有了长足发展。所以,“新生代农民工还是优化农村经济结构的重要实践者。在农业的比较效益仍然较低的情况下,农村地区获得的劳务收入事实上形成了对农业生产的有力支持,具有反哺农业的重大作用,这又使他们扮演了发展农业经济,为国家分忧的重要

角色”^[12]。

2. 新生代农民工是城镇常住人口的重要组成部分

《监测报告》还披露,新生代农民工外出(在户籍所在乡镇地域外)从业者10061万人;从新生代农民工就业地点看,6872万人在地级以上大中城市务工,占新生代农民工的54.9%。2011年中国城市的常住人口首次超过了农村,显示中国的城镇化进程取得了新的进展,中国城市扩容与小城镇的建设上了新的台阶。从上述数据可以看出,这其中新生代农民工是巨大贡献者,他们已经不像前辈那样“亦工亦农”,绝大多数人不再从事任何农活,一直在城市(镇)打工、创业。今天中国的城镇化在很大程度上是新生代农民工的城镇化。“新生代农民工大多没有从事农业生产活动的经验和技能,60%的新生代农民工缺乏基本的农业生产知识和技能,其中更有24%的新生代农民工从来就没有干过农活,完全不会。因此,即使经济形势波动,就业形势恶化,新生代农民工也很少会返乡务农。新生代农民工脱离农业生产和向城市流动已经成为一个不可逆转的过程”^[13]。这就是说,在很大程度上新生代农民工不想退、也难以退、更退不回农村了。况且现阶段中国经济发展的内在规律,也要求他们从农村转移出来,在城镇安居乐业。

四、第六代青年与社会公平的推进

1. 新生代农民工的利益诉求推动社会的公平化发展

以财富、权力、声望为参照,农民工是一个完整的社会阶层而且处在中中等阶层,仅高于务农的农民、城市下岗待业人员和农村困难户^[14]。然而,新生代农民工一离开校门就进入城市,作为年轻人对城市生活适应得更快、更深,所以,比起父辈他们对家乡的牵挂更少,对城市有着更强的依恋和向往;父辈们进城谋生是为改善生活境况,内心因而感到知足,而新生代农民工由于没有经历过改革开放以前的艰难岁月,心理上的满足感自然就会下降很多,面对自身的现实处境反而会有种种不满;加之他们头脑中的平等意识、权利意识正在快速觉醒,新生代农民工要在城市定居并向更高的社会阶层流动的愿望,比起父辈更强烈、更坚定、更执著。

“从农民到农民工,农民走出乡村进入城市,根本上说是农民对于旧秩序的反抗或者冲击”^[15]。新



新生代农民工作为一个巨大的社会阶层，首先“反抗或者冲击”的就是传统的利益格局。当前，他们表达的权利诉求，如市民化、社会保障一视同仁、财富分配公平化等等，已经远远超出衣食住行类的具体问题，涉及许多全局性、制度性的利益安排，往往牵动整个社会多方面的利益关系；他们的权利诉求，也不仅仅是技术性的、个案性的问题，而往往涉及到国家长远的、战略性发展走向的理政大计。

2. 新生代农民工成为打破城乡二元结构的重大推力

成型于上世纪50年代的以城乡二元户籍制度为基础与核心的城乡二元结构，以及后来形成的多轨制工资制度、社会保障制度等等，是制造中国社会不公平的最大制度性根源。这些制度事实上造成了在收入、文化、教育、医疗、就业等诸多方面对农民、农民工的歧视，造成了普遍的“同工不同酬”现象和社会财富分配中的不公平现象。新生代农民工从乡村到城市的大规模人口流动，更进一步深刻暴露了这些制度的落后性，同时在客观上对破除这一落后制度也形成了巨大推力。新生代农民工以自己较高的文化程度和积极的职业精神，在城市的职场展现了较强的竞争力，由此推动中国劳动力市场由“城乡分割”转变为“城乡统一”，进而推动了城乡二元户籍制度的解冻，推动了社会保障制度开始向城乡统筹方向演进，使得整个社会在追求公平价值方面取得了明显进步。

五、第六代青年与国家政治发展

1. 青年们通过行使“第五种权力”对国家政治生活形成良性促动

观察第六代青年推动国家政治发展的第一个视角是互联网。“互联网作为传播界的一股新兴力量，最具革命性的特点就在于它打破了传统的‘中心辐射式’传播方式，变自上而下的单向度传播为众多信息源交叉传递、互相反馈的‘网状交互式’传播”^[16]。也就是说，互联网“天生平等派”的特质，使网民之间的交流、对话成为一个互相自由分享思想和智慧的过程，彻底结束了“罢黜百家，独尊一术”的时代，迎来了思想多元化时代。于是，互联网成为民主、自由、平等、公正、法治等现代观念传播的集散地，成为网民特别是青年网民拓展眼界、提升思想、解放自身的大讲堂，以及塑造主体意识、权利意识、参与意识的训练场。国民的政治素质是一个国家政治发展的重要

制约因素，当民众特别是社会发展中积极、最有生气的青年提高了政治意识，意味着国家的政治发展必然有所进步。

“青年的时代性特征和社会性特征决定了青年在我国经济社会不断进步，网络科技不断发展，政治民主化进程不断推进的关键时期，理所当然地顺应了政治经济社会发展的潮流，成为网络政治参与的主体”^[17]。当代青年成为网络政治参与的主体，其实是“第五种权力”即网络话语权、监督权的运用。互联网打造的自媒体时代，几乎使网民在任何时间、任何地点的参与、表达与互动成为现实，从而成为掌握了“第五种权力”的人。“第五种权力”可以在传统媒体之外单独设置社会议题，进行共识动员，聚拢网民意愿，影响公众舆论，最后达到一定的社会效果。很显然，“第五种权力”是公民权的一种表现形式，同时也提供了使每一个网民都成为“思想家”、“政治家”的可能性。在现阶段，青年们行使“第五种权力”主要体现为“呼吁——建议”与“揭露——监督”两种模式。由于“虚拟世界”与“现实世界”之间的互动，网络政治活动既可对公权力部门的公共政策提出不同看法或者修改建议，又可对行使公权力的人的办事流程与工作作风提出批评和建议，还可对现实政治生活中各种丑恶、不公的事件大胆揭露、公开抨击。从近些年数次大的网络政治事件中我们看到，青年成为参与的主体，尽管他们还还不成熟，但作为网络政治参与的主体，已经登上了政治舞台，发出了强有力的呐喊^[18]。当代青年“第五种权力”的行使，不仅是国家权力格局的优化，而且还在较大程度上对国家政治生活形成了良性促动，这无疑是国家政治发展进程中的一大进步。

2. 新生代农民工进城成为锻造新一代“政治人”的社会运动

观察第六代青年推动国家政治发展的第二个视角是新生代农民工。在信息发达的当今社会，随着新生代农民工在城市打工时间的延长，随着他们接受工业文明和市民文化的濡染渐深，特别是他们通过长期切身体验劳动力市场中的博弈过程，通过对自身前途和命运思考的深入，以及自身在整个社会利益格局中所处地位的关切，这一青年群体的权利诉求越来越强烈。这种权利意识的觉醒，人们从现实中此起彼伏的维权事件中体会得更加真切，它强烈昭示着新生代农民工不可能还像其父辈那样，在屈辱与歧视中一直忍气吞声。权利背后的依靠是权力，权利意识是政治意识的基础，主体的权利意识提升意味着政治意识的进



步,意味着新的“政治人”的出现。理论和现实都告诉人们,大批新生代农民工进城谋生不可避免地成为一场锻造新一代“政治人”的伟大社会运动,这意味着在中国大地上一股新型民间政治力量的崛起。“归结起来看,新生代农民工所体现的独立、自主、平等不同于父辈,更加具有进取性或者说进攻性。这是由他们成长的时代特征决定的,也是他们自身独特的社会处境决定的。”“新生代农民工是更加强调自己权利的,在他们身上出现了一种新的意识形态和新的政治文化。这是一代全新的人,不仅代表了新的生活方式,也有新的社会认知,新的政治态度”^[19]。

当农民工作作为一种新型“政治人”大量涌现的时候,中国大地就必然呈现新的政治光谱,进而会使国家面临大量新的政治议题,而这些议题的解决也就是国家政治进步的具体表现。农民工特别是新生代农民工的问题涉及到宪法中公民权利的平等、国家政治生活中的“发言权”配置、按劳分配这一根本分配制度的落实、“共同富裕”这一战略步骤的实现、国家经济发展方式的转变等等。如何对待农民工特别是新生代农民工群体,能否从根本上安顿好这个群体,已经与政权的性质及巩固乃至国家的前途命运紧密联系起来。总之,数以亿计的新生代农民工的出现,“以及由此衍生的多种社会现象,使这一群体已经成为国家发展这一巨大棋盘上极为重要的棋子”^[20]。

六、第六代青年与国际文化交流

1. 海外留学生成为国际文化交流的先锋

中国第六代青年的留学潮始于1978年,进入本世纪后留学人数总体呈井喷式增长态势,2000年度总人数约3.9万人,2013年度中国出国留学人员总数急升为41.39万人;进入二十一世纪以后,中国留学回国人数增长速度加快,几乎呈直线上升的趋势。在2000年,留学回国人员仅为9121人,2013年留学回国人员为35.35万人,与当年出国留学的人数仅相差6万人^[21]。这些数据表明,第六代青年掀起的这一波留学潮可谓波澜壮阔、汹涌澎湃。海外留学是典型的国际文化交流活动,是中华民族跨出国门,漂洋过海,历览世界的过程,是博取众长,洋为中用的过程,更是在异国传播中华文化的过程,对于消除中华文化与其他先进文化的隔膜,对于中华文化的吐故纳新,对于振兴中华文化具有不可替代的重大作用。“百闻

不如一见,百看不如一干。”出洋留学又不同于一般意义上的国际文化交流,其鲜明特点在于大规模、长时期的“亲历亲为”,青年学子不是通过媒介,而是直接置身于异域文化之中学习现代科技文化知识,习染对方的价值观和行为方式,同时展现当代中国人的精神气质、文化内涵,其效果会更加卓著。所以,将这些学子称为国际文化交流的先锋是恰如其分的。

2. “海归”对中国的影响是全方位和划时代的

回顾上世纪的留日潮与陈独秀、鲁迅,留法潮与共和国第一代领袖们,“庚款留学”与胡适、梅贻琦、陈省身、钱学森、杨振宁等,不禁让人们对第六代青年的留学潮寄予厚望。随着留学回国人数的持续增长,他们在发挥专业特长的同时也会把学到的异域先进文化以自己的亲身体验和感受向周边的人广泛传播,而这种传播比媒体的传播更加直观、生动、可信和有效。随着时间的推移,他们的这种传播会以指数效应加以放大。近年来,我国先后设立了“留学回国人员科研启动基金”、“春晖计划”、“长江学者奖励计划”等项目吸引优秀人才回国工作,其效果将会逐渐显现。正如学者指出:“大批留学生的学成回国,迅速成为推进社会全面进步的生力军,在各行各业散发出勃勃生机。”“总而言之,留学生对中国的影响已经波及到教育、科技、学术、文化、政治、经济、法律、金融、通讯、交通、社会等许多领域,可以说是全方位和划时代的”^[22]。“这是因为他们比一般国人更有机会和能力接触国外先进的思想,因此,他们有更多的机会站在更高的层次上观照中国问题,并为中国问题设计出可行的解决方案”^[23]。

七、结 语

“历史是这样创造的:最终的结果总是从许多单个的意志的相互冲突中产生出来的,而其中每一个意志,又是由于许多特殊的生活条件,才能成为它所成为的那样。这样就有无数互相交错的力量,有无数个力的平行四边形,由此就产生出一个合力,即历史结果,而这个结果又可以看作一个作为整体的,不自觉地和不自主地起着作用的力量的产物”^[24]。第六代青年置身于社会生活稳定发展,现代化事业持续推进的时代,在中华民族伟大复兴这一历史进程中能够大有作为是符合历史规律的。当代中国在诸多领域的长足进步是巨大“合力”作用的结果,毫无疑问,第六



代青年正在参与的这场最具魅力的实践活动，为这种“合力”增添了很大的份量，这也是当代中国青年运动的巨大成果。

邢建辉：淮海工学院马克思主义学院教授
责任编辑 / 汪永涛

参考文献：

- [1]张翼.中国青年人口的基本特征及其面临的主要问题——基于“第六次人口普查”数据的分析[J].江苏社会科学,2012(05).
- [2][6][8]肖峰.技术哲学视野中的青年及其认知特征[J].中国青年研究,2013(09).
- [3]左朝胜,刘成刚.广东年度科技奖获奖者中青年占“半壁江山”[N].科技日报,2014-05-12.
- [4]崔丽,武垵,朱纪立.航天科工:青年成为中国航天主力军[N].中国青年报,2013-02-17.
- [5]克路斯·J·图.青年与技术—问题何在[J].中国青年研究,1989(04).
- [7]高小珣.技术创新动因的“技术推动”与“需求拉动”争论[J].技术与创新管理,2011(06).
- [9]中国IT从业者2009-2010状况调研报告[EB/OL].<http://it.sohu.com/20100311/n270750631.shtml>,2014-5-10.
- [10]中国青少年研究中心课题组.IT青年报告[J].中国青年研究,2001(06).
- [11]刘俊彦.新生代——当代中国青年农民工研究报告[M].中国青年出版社,2007:104.
- [12][20]袁贵礼,宋忠好.青春百岁:关于中国青年的历史管窥与现实观察[M].合肥:黄山书社,2013.261.273.
- [13]新生代农民工基本情况研究课题组.新生代农民工的数量、结构和特点[J].数据,2011(04).
- [14]杨继绳.中国当代社会阶层分析[M].南昌:江西高校出版社,2011:351.
- [15][19]赵树凯.农民的命运:终结与开始[J].华中师范大学学报,2011(06).
- [16]王泱泱.自媒体时代:传统主流媒体如何发声[J].新闻与写作,2010(09).
- [17]陆士桢,郑玲,王丽英.对当代青年网络政治参与的理论分析[J].中国青年研究,2012(07).
- [18]洪守义.一种全新的民主生态——试析青年网络政治参与[J].中国青年研究,2011(03).
- [21]中国教育在线.2014年出国留学趋势报告[EB/OL].<http://www.eol.cn/html/lx/2014baogao/content.html#1>,2014-5-18.
- [22]李喜所.我国当代三次留学潮[N].天津日报,2008-6-23.
- [23]汪振军.海归派的使命[J].文明与宣传,2003(11).
- [24]马克思恩格斯选集(第4卷)[M].人民出版社,1995:679.